

『業績がぐんと伸びる経営管理の

極意（秘訣・奥の手）』

生産管理システム「Leap」(リープ)

こんな、お悩みありませんか？

- ・見積りをしても、受注に結びつかない
- ・毎月、コンスタントに売上が上がらない
- ・業績を確認したいが、すぐに資料が出てこない
- ・毎月の受注推移が見えない
- ・各製品が今も見積当初の利益を得ているか、わからない
- ・もっと利益を出したい
- ・生産管理は複数の担当者が個々で行っているので一元化されていない
- ・進捗も在庫も現場に行かないと解らない
- ・不要な在庫を減らしたい



「Leap」が解決します！



- ・年間経費より通常経費と引当経費に分ける
- ・低減目標をたてる
- ・実績と比較する

経費目標入力
経費実績入力

- ・正しいチャージを計算する
- ・年何回かチャージの見直しをする

チャージの試算

- ・製品別に原価計算をする
- ・製品別に原価分析をする
- ・原価管理手法を使い継続的に行う

原価計算処理

コンサルティング

- ・評価、経過を毎日チェックするためには、受注目標
売上目標、粗利目標、経費削減目標をたてる

目標登録

- ・一元化された生産管理システムを運用し、
各種実績データを収集する

生産管理 LEAP

- ・毎日の目標に対しての進捗度を確認する

受注分析
売上分析
粗利分析
日次決算

- ・社員一人ひとりが、作業や経費の改善提案をする
- ・改善提案を評価する
- ・実行する

改善提案システム

全て Leap の機能

効果



正しいチャージで原価分析ができます。
経費削減目標をたて改善をしていくことで経費の節減ができます。
相乗効果でチャージが下がり、見積に対する競争力が上がります。

受注が伸びる

受注が伸びれば売上も伸びる。
売上分析で目標に対する進捗を毎日確認できます。
不足は可能な限り前倒しします。

売上が伸びる

売上と同様に限界利益の進捗を毎日確認できます。
作業改善と経費の節減から、より利益の向上をします。

利益が上がる

生産管理システム「Leap」にて生産管理を一元化できます。
管理し易い、体制づくりができます。

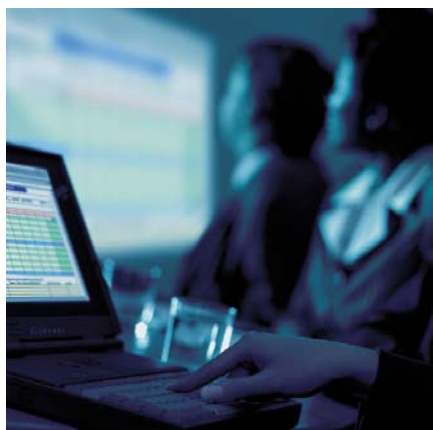
生産管理体制の
確立ができる

弊社の持つ原価管理のノウハウをご説明し、
原価管理体制作りをサポートします。

原価管理体制の
確立ができる

「Leap」は他社にない、**生産管理 + α** をご提案させていただきます

デモンストレーションサービス(無料)



百聞は一見にしかず！
貴社の製品サンプルから生産工程を
確認・登録しそのデータを使用して
わかりやすくご説明いたします

・デモンストレーションサービスは事前のご予約が必要となります。お問合せフォームまたはお電話にてお問合せ
ください。(連絡先 TEL 0545-31-1807 担当 相澤)

※ 地域によりましては対応できない場合も御座います。予めご了承ください。